



**syngenta**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



ceads





# TERRABIO



## Objetivo

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad



## ODS Conexos:

- ODS 2** Hambre Cero
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Chaco, Corrientes, Salta



## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 15.3** Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.

## Palabras Clave:

*Biodiversidad, sostenibilidad en ecosistemas terrestres, captura de carbono, conservación flora y fauna terrestre, salud del suelo*

# RESUMEN EJECUTIVO

**TerraBio:** Agricultura y Conservación en el Gran Chaco Argentino nace en 2018 al detectar en la zona una alta conflictividad en relación a la producción agrícola. Asimismo, y con el fin de ayudar a resolver el vacío de conocimiento que impide que los productores de la región visualicen los beneficios de combinar la agricultura y la conservación de los recursos naturales, Syngenta se alió con The Nature Conservancy (TNC), con experiencia, capital técnico y social y presencia en el territorio, para trabajar en las Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) que mejoran los rindes de manera sostenible en especial de los bosques chaqueños. En una segunda instancia, Syngenta se alió con Solidaridad para trabajar en agricultura regenerativa junto a productores de yerba mate en Corrientes.

syngenta



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

syngenta



Con una inversión de USD 300.000, se buscó generar un impacto beneficioso en tres ejes: el productivo, el ambiental y el social. La iniciativa se centró en trabajar junto a las partes interesadas de la región para incrementar la biodiversidad, promover ecosistemas resilientes y mantener la salud del suelo. Syngenta y TNC desarrollaron directrices para fomentar mejores prácticas agrícolas y aportar un conjunto de herramientas técnicas para productores. Luego de brindar capacitaciones exhaustivas sobre la conservación de los ecosistemas, TerraBio ofreció asesoramiento técnico a través de visitas a los campos para realizar relevamientos y definir una línea de base de diagnóstico.

En el 2020 se filmó la miniserie web "TerraBio, Agricultura y Conservación en el Gran Chaco". Con una narrativa fresca, simple y cercana, la miniserie permitió dar a conocer el trabajo

de seis organizaciones y un municipio, y sensibilizar a distintos actores en la importancia del manejo agrícola responsable para el cuidado ambiental y la seguridad alimentaria. Se realizaron cinco episodios con una duración de cinco minutos cada uno. El storytelling estuvo centrado en lo testimonial, con tintes emocionales y sus ejes temáticos principales fueron: la importancia de la protección de la biodiversidad para la producción de alimentos, el legado que la población actual deja a las generaciones futuras, el trabajo en conjunto y el compromiso de los productores, Syngenta y TNC.

Actualmente, se está ejecutando la segunda fase de TerraBio, la cual consiste en el lanzamiento de un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) para el Gran Chaco. Este material será de descarga libre y gratuita y procurará generar cambios en la forma de gestionar la producción, alcanzando beneficios

para los productores, la sociedad y el ambiente. Sus pilares de trabajo son: identificar indicadores de desempeño de las BPAs en términos agrícolas, ambientales y sociales, uso eficiente de los recursos naturales, promoción de los servicios ecosistémicos, captura de carbono y delinear modelos de negocio agrícolas de base sustentable. El Manual contiene los conceptos y las definiciones esenciales a ser aplicados de modo práctico en campos de la región. Hay dos versiones: una larga, con desarrollo técnico para los expertos que necesitan mayor detalle, y una versión corta, donde se adaptó el contenido a un formato de divulgación más accesible.

Asimismo, avanza el trabajo junto a Solidaridad en Corrientes.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Cantidad de productores capacitados en 2022: 60
- Cantidad de hectáreas impactadas: 50.000
- Cantidad de vistas totales de la miniserie: 600.494
- Cantidad de horas de reproducción de la miniserie: 24.821

“ **TerraBio** nace en 2018 al detectar en la zona de Cacho una alta conflictividad en relación a la producción agrícola.

## Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
  - *Organizaciones de la sociedad civil*
- The Nature Conservancy (TNC), Solidaridad*

## Cadena de Valor

*El equipo comercial de Syngenta en el NOA y el NEA delimitó su zona de influencia y fueron los distribuidores locales quienes definieron los productores que era necesario citar. Con epicentro en Las Lajitas (Salta), Charata y Pampa del Infierno (Chaco), se llevaron a cabo reuniones abiertas lideradas por TNC y Syngenta que agruparon a más de 40 productores, intendencias, funcionarios y la prensa local.*

# Anexo



**TerraBio - Episodio 1: un puñadito de tierra**  
(Video)



**TerraBio - Episodio 2: cortinas, terrazas, rotaciones**  
(Video)

# Anexo



TerraBio - Episodio 3: cada gota cuenta  
(Video)



TerraBio - Episodio 4: un horizonte común  
(Video)

# Anexo



**TerraBio - Episodio 5: sembrar para siempre**  
(Video)



**Manual de buenas prácticas agrícolas para el Gran Chaco.**  
(Archivo PDF para bajar)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022